

Коммерческое предложение по SMM

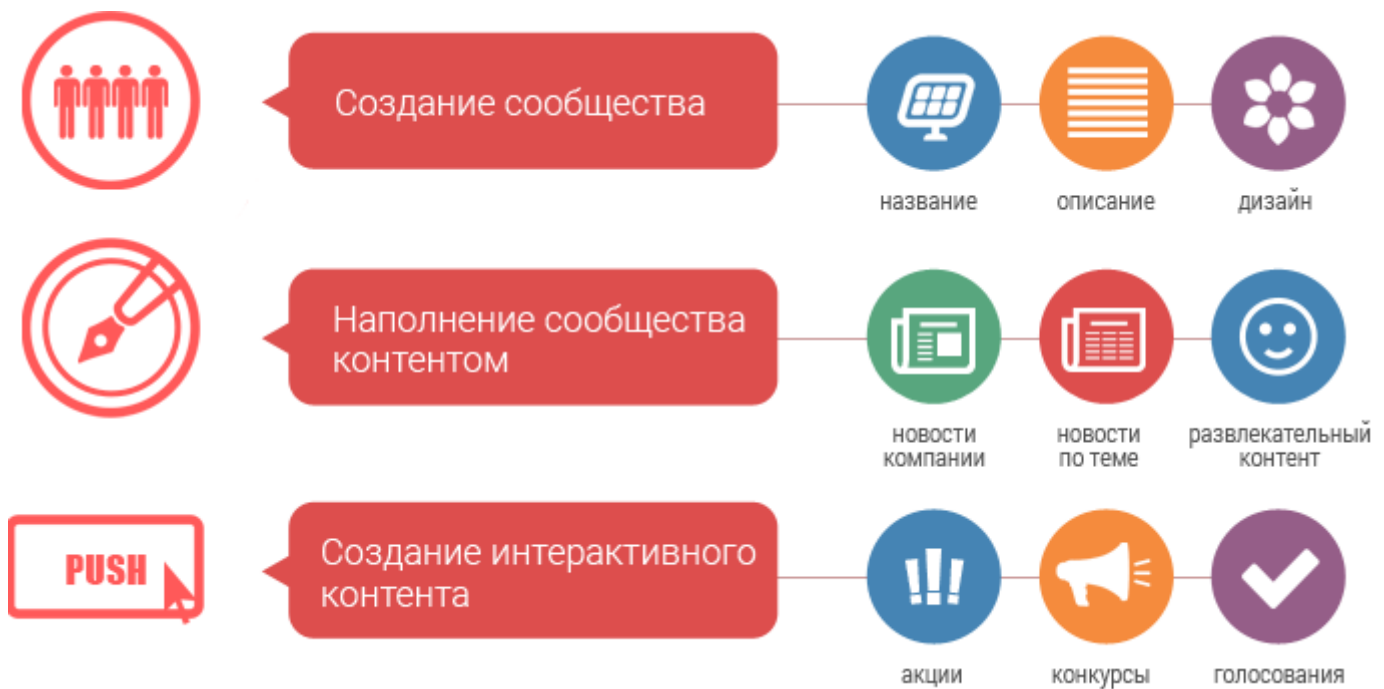
Компания "ITR" предлагает продвижение в социальных сетях (SMM - Social Media Marketing) - создание и раскрутка сообществ Вконтакте, FaceBook, Instagram и др.



Преимущества рекламы в социальных сетях

1. Возможность отбора целевой аудитории с точным таргетингом (пол, возраст, семейное положение, интересы, география и другое).
2. Постоянное поддержание контакта с потенциальными клиентами.
3. Информирование ваших потенциальных клиентов о новых предложениях компании.
4. Постоянное увеличение количества участников сообщества.
5. Увеличение узнаваемости и лояльности к бренду.

Как все происходит





Таргетированная реклама



настройка кампании



создание и тестирование объявлений



ведение и модерация



отчетность и статистика



Использование чужих сообществ для рекламы



Запуск вирусного эффекта



Информирование участников сообщества о событиях компании



новости компании



специальные предложения



акции компании



Поддержания интереса участников сообщества к группе



новости по теме



развлекательный контент



акции



конкурсы



голосования



Модерация сообщества

Результативность

Часто реклама в социальных сетях не приносит ожидаемых результатов. Например, у вас есть группа в Facebook, которая, несмотря на определенные усилия очень низкая активность. Участники не ведут оживленных дискуссий, ну а репостов и вовсе нет. Не стоит разочаровываться - мы сможем вывести вашу группу на качественно новый уровень, превратив ее в действенный инструмент маркетинга.

- В течение 30 дней увеличим количество участников группы минимум в 2 раза (не менее 500 пользователей).
- Разработаем новую дизайн-концепцию.
- Составим контент-стратегию, отвечающую поставленным задачам.
- Организуем специальные события для участников группы. Так, детально спланированный конкурс может собрать 200 гарантированных репостов.
- Сможем простимулировать активность участников группы в диалогах, а это до 100 настоящих комментариев за один месяц.
- Настроим таргетинг и ретаргетинг. Вы сможете узнать количество реальных посетителей вашего сайта зашедших по рекламному сообщению. Это позволит вам контролировать продвижение ВК, и оценить эффективность нашей работы.
- Проведем SEO-оптимизацию публика с использованием последних достижений в области SEO технологий. Ваша группа выйдет в топ соц. сети по ключевым запросам.
- SEO-оптимизация также распространяется на поисковые системы. Паблик гарантированно войдет в ТОП-10 поисковой выдачи Яндекс и Google.
- Привлечем целевой трафик на сайт.

Время публикации и количество постов

Выбор времени публикаций неоспоримо важен. Если вы запускаете материал, когда все спят, для него слишком велик шанс остаться незамеченным. Когда же вы публикуете материал в подходящее время, шансы на то, что его увидят ваши подписчики и фанаты, несоизмеримо выше. Но и это не гарантирует стопроцентного результата.

В среднем существуют «лучшие» общепринятые часы для публикаций в топовых международных социальных сетях:

Социальная сеть	Идеальные дни	Идеальное время	Комментарий
Facebook	7 дней в неделю, особенно четверг и пятница	с 13.00 до 15.00	Публикуйте материалы в послеобеденное время по будням
Twitter	5 дней в неделю, с понедельника по пятницу	15.00	Продолжительность жизни твита очень коротка, поэтому публикуйте их как можно чаще, а самые важные из них – в 15.00 по будням.
Google+	1 раз в неделю, в среду	с 09.00 до 15.00	Не публикуйте ничего вечером: обычно пользователи Google+ бывают в сети с утра и до середины дня
Instagram	5 дней в неделю, с понедельника по пятницу	02.00 08.00 17.00	Людей нравится проверять свой профиль в Instagram до и после работы, а также...посреди ночи.
Pinterest	2 раза в неделю, в выходные	14.00 21.00 02.00	Pinterest – единственная социальная сеть, в которой самая высокая активность наблюдается в выходные. Используйте вечернее время в субботу по максимуму
LinkedIn	3 раза в неделю, со вторника по четверг	с 07.00 до 08.00 12.00 с 17.00 до 18.00	Не публикуйте ничего поздним вечером и в выходные. Как правило, наиболее активны пользователи сети LinkedIn утром, вечером и в обеденное время.

<https://smmlab.biz.ua/issledovanie-luchshee-vremya-dlya-publikacii-zapisej-v-facebook-i-instagram/>

Сколько это стоит?

- BASIC 1400 ГРН./МЕС. (10 ПОСТОВ)
- STANDART 2200 ГРН./МЕС. (24 ПОСТА).
- МАХ ОТ 3500 ГРН./МЕС. (НЕОГРАНИЧЕННОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОСТОВ, НО НЕ БОЛЕЕ 4 В ДЕНЬ).

*в любой пакет ВКЛЮЧЕНО индивидуальное оформление группы, советы, тонкости и пр. аспекты, которые нужны для продвижения и поддержания группы в дальнейшем.